



Dalla creatività al prodotto

	MODULI	ORE	COMPETENZE	OBIETTIVI
Competenze propedeutiche di base	inglese	30	Interagire nella comunicazione aziendale attraverso l'uso della lingua inglese;	Essere in grado di operare nelle relazioni con i clienti a livello internazionale
	organizzazione aziendale e marketing	10	Comprendere le tipicità del modello imprenditoriale;	Comprendere la collocazione della propria attività nei processi aziendali generali
	sicurezza e prevenzione sul lavoro	10	Conoscere gli aspetti relativi alle normative e alle procedure della sicurezza in generale	Operare con attenzione alla normativa di sicurezza e salute
	teoria e pragmatica della comunicazione	15	Applicare tecniche di comunicazione efficace e comunicare l'immagine e i prodotti/servizi aziendali verso l'esterno;	Saper attivare modalità di comunicazione efficace nel gruppo di lavoro e/o nel contatto con il cliente e le altre aree aziendali
	teoria e scienza del colore	15	Applicare criteri di abbinamento materiali/colori	Operare con attenzione agli aspetti di stile e di appeal al settore
Competenze di profilo standard	tecniche di disegno e laboratori	60	Utilizzare le procedure grafiche per documentare efficacemente un'idea progettuale	Essere in grado di realizzare il disegno sulla base degli input costruendo una presentazione efficace della proposta
	conoscenza e utilizzo software di progettazione di uso comune	40	Utilizzare software di design e progettazione	
	CAD bidimensionale e tridimensionale introduzione al cad tessile	20	Utilizzare in modo appropriato e consapevole programmi di disegno automatico e di grafica computerizzata relativi ad applicazioni in diversi campi	Introduzione alla attività creativa e di disegno nel rispetto dei tempi, e delle modalità produttive
	Tecniche di rielaborazione delle immagini e laboratorio tecniche grafiche e CAD creativo	50	Applicare tecniche di design per collezioni di moda	
	ricerca e utilizzo delle immagini (attraverso archivi)	20	Utilizzare documentazione	
	storia dell'arte e del costume applicate	40	Applicare tecniche di analisi sull'evoluzione del gusto	
Competenze di curvatura	tecnologia e merceologia tessile analisi e costruzione prodotti tessili	70	Applicare tecniche di costruzione e valutazione dei tessuti	Riconoscere processi e prodotti per operare scelte nell'area creativa
	CAD tessile	40	Utilizzare software CAD	Applicare la tecnologia più avanzata ed innovativa alla attività creativa e di disegno nel rispetto dei tempi e delle modalità produttive
	tendenze del design della moda	20	Applicare criteri di valutazione estetica del prodotto	Operare nelle attività con attenzione ai criteri del settore moda secondo gli standard e gli usi.
	normativa cogente e volontaria nel settore tessile	30	Conoscere ed applicare le normative afferenti al settore tessile	
	business plan	30	Applicare metodologie di progettazione dei prodotti moda	
	il colore nello spazio moda	10	Utilizzare cartelle colore	
	variantatura e software dedicati	20	Applicare criteri di abbinamento materiali/colori	
	innovazione della stampa	24	Utilizzare plotter	

	tecnologie per la nobilitazione del prodotto	86	Applicare tecniche di Nobilitazione e valutazione tessuti	Riconoscere gli aspetti di qualità nel progetto, prodotto e prototipo
	inglese tecnico	20	Utilizzare la lingua inglese di settore	Essere in grado di operare nelle relazioni con i clienti e la rete di vendita a livello internazionale utilizzando il linguaggio del settore
	impostazione di base di una collezione di moda	20	Applicare tecniche di redazione di documentazione tecnica ed estetica	Essere in grado di elaborare una presentazione efficace della proposta
	marketing della moda	20	Applicare tecniche di analisi di mercato	Relazionarsi con gli operatori e conoscere la dinamiche che rendono efficace l'attività di costruzione e presentazione di una collezione o di una proposta